上接第1版

保市场主导权的激烈竞争。

我们YG-1集团在过去几年里进行了很多投资，但仍然处于不景气的状态，大家应该对此深有同感。我认为目前的各种情况对我们是有利的并且是一个非常重要的机会。在急速变化的潮流中倾听市场和客户的要求，通过客户的需要来提供解决方案，抢占新的高附加值市场努力。在新的一年，2021年经营方针和最近变化事项为中心，向大家介绍今年的重点经营推进方向。

第一，扩大市场支配力

在新办公楼搬迁后迎接2021年，数字1象征着YG-1奔向全球第一，在新的一年，让我们迈出实现2035年销售额达5万亿韩元的全球第一**“Total Tooling Solution Provider（整体切削工具解决方案供应商）”**梦想的第一步。我们要一起集中核心事业力量，尽早创造成果，把今年打造成引领市场变化元年的心理准备。

首先，在8~9月顺利完成瑞云工业园区内第1工厂（6千坪）的建设，全球统合的YG-1一起为挑战世界第一企业，让我们展翅高飞吧。瑞云工厂计划今后再新建第2工厂（6千坪），希望通过工厂自动化，实现划时代的生产性增长。另外，分散在仁川的多家工厂也将成为单一化的基础，并发挥全球生产基地的控制作用。今后也会构筑高附加值战略产品的弹性生产体系，加速构建正在进行的MES（Manufacturing Execution System制造实施系统），尽快实现智能工厂。

数字营销是今年最着力的部门之一。发掘网络展示会内容、构建以云计算为基础的数据营销系统、强化视频会议、总公司及分公司的整体SNS活动，这些都需要继续努力。不仅仅是单纯地通过SNS接触客户，在网络空间里要充分积累客户经验。通过这些努力，通过多样、富有创意的方法不断发掘客户想要的解决方案和产品需求，最终实现革新性新产品开发。

第二，强化以客户为中心的责任经营

随着客户市场需求的不断变化，**《Back to the Basics，Back to the YG SPIRIT》**（回到基础，回到YG精神）必须回到基本状态，在确保品质及性能可靠性、构建及时纳期体制、责任管理实践上要不断努力。

研究所以开发世界一流产品的心态对待业务，生产部门带着彻底的品质意识生产完美产品，必须按照标准进行工作。

我们之前因未按时交货而失去了很多客户，现在也无法遵守与客户的交货约定。约定交货期后，无论发生什么事都要准确的把产品交付给客户，为此需要制定更周密的生产计划，正确且有效的原材料管理和确保，也需要设备/作业者/生产方法的彻底管理和遵守。

各部门、本部、单位工厂、海外法人的负责人要对组织的运营负责。赤字法人必须扭亏为盈，收益性低或业绩低的组织在取得业绩的同时，还要提高收益性。

第三，维持对市场变动性的应对措施

全球经济在消费品方面，以制造业为中心，随着经济趋势的改善，预计其影响会向新兴国家扩散。但是，随着全球经济的好转，史无前例地流入市场的货币供应引发通货膨胀、汇率变动引发汇率风险的可能性也会提高。

绝对不能掉以轻心。在恢复经济、风险管理、实现长期目标和短期目标的过程中，需要执行均衡的经营战略，平时需要努力确保充足的可变性，通过市场监控进行机敏的应对。

YG-1家人们，

关于前面提到的重点业务推进方向，我想嘱咐以下几点。

第一，从现在开始构建2035年也能在新办公楼可以充分运作的体制。特别是2035年达到全球第一的时候，人员可能会比现在多，在家工作或弹性工作增多，为了维持现在的办公空间，构建IT基础业务系统和网络空间协作系统等组织体制努力改善并且打造灵活的组织文化是非常重要的。

第二，要尽快形成尊重个人创意的沟通和合作的组织文化。单纯的努力工作就能取得成果的时代已经过去了。为了提供客户想要的解决方案，通过超越时间和空间的合作、知识共享等创造成果更为重要。虽然工作中可能会有发展性的争吵，但要以"温暖的同事之爱"为根本、不是 "错误"而是"想法不同"、以尊重人为基础的"水平型企业文化"和所有人具备要成为公司主人，努力要去做的一颗心。只有幸福的公司，才能实现客户幸福的使命。

第三，强调环境（Environment）、创造社会价值（Social Responsibility）及伦理经营（Ethics）的重要性。新冠疫情之后消费者比起产品价格，更重视企业生产的产品是否环保，对社会的贡献程度，企业家精神等。YG-1集团为了成长为全球性企业，必须认清这种氛围的变化，持续做好必要的准备。

尊敬的全世界YG-1家人们，

IMF外汇危机时，前三星集团会长李健熙表示"竹子结节后变得更强，风筝遇到大风时飞的越高"，强调要应对危机后的机会。

目标明确的人不管遇到什么困难都能克服。让我们以明确的目标，尽最大努力，把危机转化为机遇，通过变化和挑战，把2021年变成最辉煌的一年。祝愿全体员工幸福健康。

祝大家新年快乐，谢谢！

万基万社报
Qingdao YG-1 Tool Co.,Ltd
http://www.qyg1.com
企业内刊 内部发行 非卖品 第169期

YG-1宋镐根会长新年致辞

明确目标 勇于开拓

YG-1 宋镐根会长

全世界YG-1的家人们：

2021年辛丑年，新的一年到来了。今年是自去年12月本部搬迁到松岛新办公楼后迎来的第一个新年，不仅是我，5000多名全球YG-1全体员工都会有不同寻常的感慨。

去年，在前所未有的新冠疫情危机状况下，我们依然进行了本部搬迁和仁川瑞云工业园区内第一阶段尖端自动化工厂开工，同时，我们在海外主要生产基地重新构筑供应网等，为未来持续进行投资。

因疫情影响，我们充分活用无接触文化带来的工作环境变化，在生产效率化，构筑单位工厂收益性管理体制等方面倾注了很大的努力。通过职员面谈会，定期视频会议等加强沟通，对重要问题或紧急问题迅速采取了必要的改善措施。

与国策课题《产业核心技术开发事业》一样的研发取得成果，通过SNS（社交网络服务）努力强化数字营销，特别是去年年末实施的**“Strategic Management Conference 2020”（2020年战略管理会议）**，展现了今后在时间和空间上不受限制，国内外职员共同参与讨论未来方向等具有重大意义的活动。这一切给我们树立了在持续的危机中团结一致，完全可以客服任何困难的自信心。

YG-1的家人们：

预计今年大多数国家将继续维持促进传统制造业创造就业机会，加强环保和可再生能源部门，并转向数字工业结构的政策基调。我们的目标客户，国内外主要企业为应对新冠疫情，加速数字化转换，集中了巨大的投资和事业力量，在即将到来的超链接社会中展开着确

下转第8版

地区经销商

◆疫情提示

1月，截至北京时间1月11日，全球累计确诊新冠肺炎病例超过9059万例，累计死亡病例超193万例。连日来，我国多地发生疫情，高风险地区1个：中风险地区50个。每个人是自己健康的第一责任人，广大员工要始终保持警惕、严密防范。

2021年经营目标

1. 集中核心力量 改善经营体制
   - 构筑协作及沟通的灵活组织文化
   - 提高业务流程的效率性
   - 资产的有效运营
2. 强化以客户为中心的责任经营
   - 确保品质及性能的信赖性
   - 构筑及时交货体制
   - 运营责任管理体制

2020年度表彰会议

2021年1月6日、1月7日，青岛万基万工具有限公司和青岛优先出锐工具有限公司分时举行了2020年度表彰会议。

因疫情原因，公司决定举行小规模表彰会议。会上，奖励了一年来辛勤工作成绩突出的员工。希望广大员工再接再厉，在各自的工作岗位上创造更大的价值！

2020年度晋升及受表彰人员

黑色为QNCT员工

蓝色为QYG1员工

●晋升●

●管理人员晋升

◆晋升为次长（2名+3名）

胡方忠　张　军

陆书广　刘明明　张　华

◆晋升为科长（4名+3名）

任　婷　王　磊　李祥顺　李清凯

任　源　李　建　金美淑

◆晋升为代理（2名+5名）

钱　坤　郝孟杰　郭　霞　封从华

姜　珊　王　志　周雯娜

◆晋升为系长（4名+4名）

吕　娜　董永升　孙洪飞　李　瑛

刘萍萍　尚磊超　冯焕婷　金孝洙

●现场人员晋升

QNCT:55名

QYG1:37名

◆晋升为职长(2名)

单公杰　杨　竞

◆晋升为班长（2名+2名）

谷大庆　孙亚洲　安丰双　季元志

◆晋升为代理班长(7名+5名)

贺　洋　郭　鲁　刘净波　王　峰

王乃永　吴海占　王　冲　李荣杰

郭飞虎　丁明慧　毕经川　薛太清

◆晋升为组长(10名+6名)

张卫华　卓克强　李文虎　张　元

刘国杰　张国辉　王云涛　尹传录

张京奎　叶文平　王俊超　殷杰军

贺怀勇　段正发　邢　涛　刘从鹏

◆晋升为代理组长(14名+11名)

赵明昌　王存鹏　谢国宇　程建卫

王志广　袁现华　何折军　庄璐强

田俊永　李　乐　丁才聚　庄义良

张永玲　李振军　董跃全　王　康

徐　杰　许文峰　裴存路　崔晓胜

安子强　范永勋　李　兰　丁海强

陈兆伟

◆晋升为副组长(20名+13名)

樊庆征　李　明　张　鸣　丁建晓

赵　楠　马承龙　吴　迪　徐少锐

李德飞　宫衍湖　冯启政　张　倩

刘兆海　李　让　刘星芳　刘军洪

薛　猛　王　杰　杜孝广　刘德兴

樊建亮　赵文华　苏桂军　王　宁

赵艳伟　曲晓东　陈　凯　闫启林

李明飞　丁金赟　刘田田　付德江

柳书德

★表彰★

★全年满勤人员：327名+149名

★工作满五年人员：34名+21名

★工作满十年人员：68名+41名

★工作满十五年：13名+5名

★先进个人（9名+5名）

孙　周　李恩庆　薛洪祥　杨忠民

王莉莉　李崔崔　耿丹丹　冯尚勇

程东霞　高欣瑜　陈　凯　殷邦雷

王　硕　刘春霞

★先进管理者（3名+2名）

伦洪杰　陈云华　张公星

陈　敏　范晓琴

★优秀个人（5名+2名）

袁成鹏　李东明　张志磊　刘军洪

张同鹿　孔　强　赵　勇

★优秀管理者(1名+1名)

王教德　谢文超

★优秀先进个人（1名+1名）

庄凯凯　王海全

编辑语：

告别旧年，我们迎来了2021年新年。亲爱的同事们，在此道一声：新年快乐！

提到2020年，好像我们还在其中，疫情将一切置于艰难境地，过去的这一年，是我们终生难忘的一年。

没有一个冬天不可逾越

没有一个春天不会抵达

抗疫，复工复产，四季更替，2020年结束了。如今我们开始了新的一年——2021年。疫情还在蔓延，我们以更加昂扬的斗志，以时间为剑，激流勇进，以全新的方式，开启新一年的工作和生活。

迎接新年，我们主动改变过去的自己，改变自己固化的思维，改变自己陈旧的观念，紧跟时代发展，以全新的姿态竞相海天。

新的一年，《万基万社报》也以新的面貌与您相见。我们改变模式，从传统的纸质版变为电子版，也希望广大员工积极参与这种改变，如果你有什么好的建议，你对社报的某篇文章有什么切身感受，你有飞扬的文采，你想给某个人点赞说几句心里话，投给我们，优秀稿件采纳后会有一份小惊喜给您。

亲爱的员工，

每一天，

我们从改变开始。

投稿方式：

shi79cm@qnct.cn

更新企业标识，挑战全球第一

2020年12月14日，YG-1以新建松岛办公楼为契机，实施了新的logo。

新logo的特点是，将金属切削面形象化的主题和强烈热情的红色等，维持原有的创意，强调了决心成为全球No.1企业的强烈意志。特别是将切削面用斜线表现出来，象征着超精密加工技术，蕴含着有力的变化和积极扩张的意义。

YG-1不但把此次logo更新作为新的展望和确立品牌认同感，将它作为新的出发点，而且作为积极攻略世界市场的方针。

YG-1本部办公楼搬迁

2020年12月14日，本部办公楼搬迁并投入使用，YG-1向更加广阔的市场迈开步伐。

新的办公大楼位于仁川市延寿区松岛科学路16号13-40，它的使用加快了公司全球统合效应新的开始。

像自律办公制一样的新的办公环境，无论何时都可以与不同部门、不同业务的同事讨论和分享意见的各种空间，将带来以共鸣的沟通和开放协作的符合新未来的YG-1组织文化。

新办公楼的启用，作为以成长的时代转变为成熟时代的推动力，表示崛起新的YG-1的计划，同时创造引领未来持续增长的动力，为构筑在变化发展中能够快人一步地应对的灵活组织文化，加强“沟通和协作”。

清　雪

2020年12月29日，强风裹挟着雪粒，很快地面上冻了。积雪为公司员工的出行带来了不便，为了保障公司员工上、下班安全，防止因雪天地滑造成的意外伤害，力保安全通行。员工在风雪中开展清雪。

此次寒潮天气过程影响范围广、降温剧烈、气温低、大风持续时间长，部分地区打破近20年12月最低温纪录。

防寒小贴士

1、注意头颈保暖。人体热量大部分都是从头颈部散发，所以一定要戴围巾或穿高领衫。

2、注意饮食。冬季适合多吃酸性食物，像苹果、橘子、猕猴桃、白萝卜、白梨等，以收敛肺气；少吃辛辣食物，如葱、姜等，可避免发散泻肺。

3、多加锻炼。冬季是运动锻炼的大好时机，加强锻炼，可增强心肺功能。

消防安全知识（32）

⑵、使用方法。

二氧化碳灭火器使用时，当旋开启闭阀的手轮或压下压把时，二氧化碳灭火器密封开启，液态二氧化碳在其蒸汽压力作用下，经虹吸管和喷射连接管，从喷嘴喷出。

由于压力突然降低，二氧化碳液体迅速汽化，因汽化需要热量供不应求，二氧化碳凝结成雪花状固体，温度下降至-78.5℃。所有从灭火器喷出的二氧化碳是气体和固体混合物。当雪花状二氧化碳覆盖在燃烧物上方时即可汽化（升华），对燃烧物有一定的冷却作用。但二氧化碳灭火时冷却作用不大，它主要靠稀释空气原理，把燃烧区空气中的氧浓度降低到维持物质燃烧的极限氧浓度以下，从而使燃烧窒息。

①手提式二氧化碳灭火器。手提式二氧化碳灭火器有2千克、3千克、5千克、7千克四种规格。

手提式二氧化碳灭火器使用时手提灭火器提把，或把灭火器扛在肩上，迅速赶到火场。在据起火点5米处，放下灭火器，一只手握住喇叭形喷桶根部手柄，把喷桶对准火焰，另一只手旋开手轮，或者压下压把，二氧化碳就喷射出来。

当扑救流散液体火灾时，应使二氧化碳射流由近而远向火焰喷射，如果燃烧面积大，操作者可左右摆动喷桶，直立把火扑灭。当扑救容器内火灾时操作者应手持喷桶根部手柄，从容器上部一侧向容器内喷射，但不要使二氧化碳直接冲击到液面上，以免将可燃液体冲出容器而扩大火势。

高效工作者的3个特质

全局意

工作中，很多人常常会遇到这样的问题：重要的事情一直拖着不去干，整片的时间又任由它荒废掉，不断忙于一些紧急但又无用的琐事。最后陷入一个死循环——疲于奔命、反复救火、拖延、赶工，忙得火急火燎……

这其实都是因为缺少全局观，“时间”和“任务”错配导致的结果。有一句话叫“不谋全局者，不足以谋一域”。站在全局的角度，宏观地思考问题，才能离卓越更进一步。

理论物理学家兼数学家弗里曼·戴森把自然科学家分成两种人：一种是鹰，飞过大自然的上空，俯瞰地面；另一种是青蛙，在杂乱的草丛里跋涉前进。

设想一下，如果你现在60岁，你希望此刻的自己拥有一个怎样的人生？如果要达到这样的目标，50岁的时候你应该做些什么？40岁呢？30岁呢？现在呢？以这种长远的视角来倒推思考，你就能唤醒自己心里的“鹰”。

成果导向

目标感强的人，大多都是成果导向思维的行动者。有成果导向的思维习惯，就会问自己：订立这个计划，究竟是要产出什么成果？用这样的成果倒推，计划要具备哪些要素？哪些要做，哪些可以不要做？

当一个人习惯以成果导向进行思考的时候，往往会选择性忽略与任务无关的信息，从而把力气集中在真正重要的目标和问题上。这是提高效率和质量的关键。

不拖延

你以为你拖的是时间，其实你拖的是你的整个人生。无视这个道理，就只能自食苦果。工作中也是如此，上司安排的任务你一拖再拖，最后要么完不成，要么为了赶截止日期草草完事，结果质量大打折扣，几轮下来，你是个什么样的人，一清二楚，很快因为拖延你会感到吃力。

战胜拖延最简单的方法，就只有即刻行动，让自己尽快进入状态。

职场

事 毕

回 复（下）

使命感源于你的“工作维度”。说了这么多，很多人就不明白了，既然“事毕回复”这件事情如此重要，为什么许多人都意识不到呢？

因为我们的维度感不够强。许多人对细碎工作抱有的态度是：我只不过送个文件，我只不过传达一个信息，我只不过送个图纸，这能有什么用？所以在工作完成之后，就没有向上级“汇报”的欲望。这个时候不妨调整自己的维度感：

从低维来看，员工是在跑腿（打字、核对数据或者重复性的工作等等），似乎没什么价值，但从高维来看，你正在为整个团队的决策打着坚实的基础，这也是你不断积累信誉值的过程。转换自我的工作维度感，才能做到“事毕回复”，成为真正靠谱的人。

我们总在抱怨无法自证价值，仿佛生活都是被无意义的事情所支配的。但其实，我们还是要明白——事物的意义都是靠我们自我自己赋予的。

大事看能力，小事看品格。从“事毕回复”这件事上能看出来一个员工对于工作的态度。懂得“事必回复”，就是做到了尊重自己和对方的时间，让团队不在无用的环节上浪费一分一秒，同时也注重对细节的把控，实时沟通的重要性。

如果上司已经在这个问题上对你产生“怀疑”，那么就要及时调整。因为再多的成功学、价值观等五花八门的学问都拯救不了一个说不听的灵魂。

讲了这么多，只是想让你明白，“事毕回复”这种细节里能看到一个人的工作品质，细节究竟有多重要，不言自明。

测　试

下列有5个问题，必须在第一时间立刻回答，不能花时间慢慢想，才能测试出你的智商状况。

第一题：

你参加赛跑，追过第2名，你是第几名？

第二题：

你参加赛跑，你追过最后一名，你是第几名？

第三题：

以1000加上40，再加1000，再加30，再加1000，现在加上20，再加上1000，现在加上10，总数是什么？（只能在脑中计算，不能使用纸与笔或计算器。）

第四题：

黑人和白人生下的婴儿，牙齿是什么颜色？

第五题：

一个哑巴想买牙刷，他模仿刷牙动作，成功向店主表达，也完成了购买。

现在如果一个瞎子想买一副太阳眼镜，他要如何表达？

测试结果

第1题解答：如果你的回答是第1名，你就错了！你如果追过第2名，你只是取代那人的位置，你是第2名。

第2题解答：如果你的答案是倒数第2名，你又错了！告诉你，你怎能追过最后一名？请保持思考冷静！

第3题解答：得到5000是吗？正确的答案是4100，不相信？用计算器查证吧！

第4题解答：婴儿没有牙齿

第5题解答：他只要张开嘴问即可。他是瞎子，不是哑巴。就这么简单！

如果你的答案：

对5题：还蛮灵光的。

对4题：正常。

对3题：退化不是重点，粗心才是你的致命伤。

对2题：有点危险了！

对1题：老年痴呆初期症状，你要注意了。

岁月生香

时光清清浅浅，生活起起伏伏。人生，没有永远的风平浪静，亦不会永远的跌宕起伏。在漫漫的人生长河中，我们每个人都会尝遍酸甜苦辣，体味喜怒哀乐，最后才留下这百味人生。

花开花落岁月长，心若无尘岁月香。愿我们每个人，都能朝闻花开，暮看日落，心中无尘，岁月生香！

没有谁脚下的路，一生平坦到头；没有谁胸中的心，一生纯粹到底；没有谁头顶的天，一生永远蔚蓝。前行路上，有时风平浪静，有时惊涛骇浪，但只要心中有光，就不会在狂风暴雨中迷失方向。愿你常做一个内心明亮的人，脚步坚定的迈向远方。无论世事多么艰难，都要给心灵一处安放之所。

若不是心宽似海，哪来的风平浪静。

大鹏一日同风起，
扶摇直上九万里。
假令风歇时下来，
犹能簸却沧溟水。
世人见我恒殊调，
闻余大言皆哈笑。
宣父犹能畏后生，
丈夫未可轻年少。

唐·李白《上李邕》

雨果说：世界上最宽阔的是海洋，比海洋更宽阔的是天空，比天空更宽阔的是人的心灵。生活中，我们每天都在经历，经历开心与失落，经历惬意与难过，经历挫败与成长，才能拥有海阔天空的人生境界。

人生任何美好的享受都有赖于一颗澄明的心，唯有内心富有充盈，方能从容抵抗世间所有的不安与躁动。

真正的宁静，不在于山水，而在于自己的内心。

历经千帆才明白，内心宁静才能处世不惊，想法简单才可逍遥自在，愿我们始终追求美好，给自己一份安静与淡然。

在岁月的洪流中，心中充满阳光，成为最好的自己，无悔于己。

《唐·吉诃德》

《唐·吉诃德》是西方文学史上的第一部现代小说，也是世界文学的瑰宝之一。

故事发生时，骑士早已绝迹一个多世纪，但主角阿隆索·吉哈诺（唐·吉诃德原名）却因为沉迷于骑士小说，时常幻想自己是个中世纪骑士，进而自封为“唐·吉诃德·德·拉曼却”（拉曼却地区的守护者），拉着邻居桑丘·潘沙做自己的仆人，“行侠仗义”、游走天下，作出了种种与时代相悖、令人匪夷所思的行径，结果四处碰壁。但最终从梦幻中苏醒过来，回到家乡后死去。

故事对于多数中国读者可以说是既熟悉又陌生。小说的主人公、那个骑着瘦马、身披铠甲、手执长矛的骑士游侠老爷堂吉诃德，和他的仆人、矮胖的桑丘·潘沙的传奇故事，差不多人人都能津津乐道。他那疯疯癫癫的作为，把风车当作巨人，把旅店当作城堡，把羊群当成敌人，把粗俗的村姑当作心仪的公主，把苦役犯当成受迫害的骑士……不分青红皂白，乱砍乱杀，干了许多令人捧腹的荒唐事，甚至险些丧命。这个可悲可叹的游侠骑士的悲剧命运，作为一个文学典型，一直被认为是对骑士文化的绝妙讽刺。堂吉诃德，究竟是个什么角色，去读书吧，你会找到自己心目中的堂吉诃德。

德国的工匠精神

——2300多个世界名牌

在一次记者招待会上，一位外国记者问彼得•冯•西门子：“为什么一个8000万人口的德国，竟然会有2300多个世界名牌呢？”

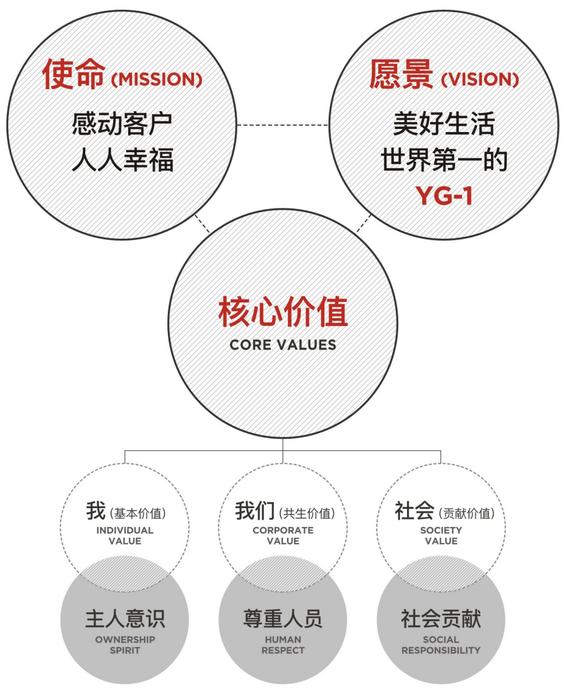
这位西门子公司的总裁是这样回答他的：“**这靠的是我们德国人的工作态度，是对每个生产技术细节的重视，我们德国的企业员工承担着要生产一流产品的义务，要提供良好售后服务的义务。**”

当时那位记者反问他：“企业的最终目标不就是利润的最大化吗？管它什么义务呢？”

西门子总裁回答道，“不，那是英美的经济学，我们德国人有自己的经济学。我们德国人的经济学就追求两点：一、生产过程的和谐与安全；二、高科技产品的实用性。这才是企业生产的灵魂，而不是什么利润的最大化。企业运作不仅仅是为了经济利益，事实上，遵守企业道德、精益求精制造产品，更是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”

在德国，没有哪家企业是一夜暴富，迅速成为全球焦点的。他们往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”、“慢公司”，但极少有“差公司”，绝没有“假公司”。

它们大多是拥有百年以上经历、高度注重产品质量和价值的世界著名公司，也被称之为“隐形冠军”。

德国的产品不打价格战，不与同行竞争，一是由于有行业保护，二是由于价格并非决定一切，打价格战可能会让整个行业都陷入恶性循环。德国企业是要追求利润，但是只要能保证基本利润，有钱可赚，德国人并不是那么贪得无厌、无休止地追求利润的，而是要考虑更长远的、可持续发展的问题。

走向世界
不断挑战
以YG-1精神
完成今天的革新