

行时间，构建可以实时管理库存、成本、交货期等核心指标的体系。通过这一措施，提高经营效率和稳定性，同时减少不必要的库存和费用，从结构上改善现金流。

生产本部应将瑞云第一工厂的自动化经验扩大、标准化到国内所有工厂和中国、印度等主要海外生产据点，尽量减少各区域生产偏差，以全球标准一贯管理品质和交货期。由此，必须建立无论哪个地区为客户供货，收到同样品质和性能的可靠的生产体系。

同时，以瑞云第二工厂竣工为契机，体系化利用制造执行系统基础制造数据，将设备开工率、不良率、工序偏差等核心制造关键绩效指标提升到预测管理的水平，为今后向AI基础无人化工厂的转换做好准备。

供应链管理部门是今年作为负责“计划主导型运营和执行力强化”的全公司运营的关键指挥塔，要更好地发挥作用。

通过销售与运营计划汇总需求计划和生产本部的生产能力，确定可行的需求和供应计划，并与生产本部合作，利用制造执行系统完成反映设备、工序、材料等主要制约条件的最终执行日程安排，构建计划与执行之间最小化误差的运营体系。

战略采购部门要根据需要和供应计划，先发制人的管理对总公司及全球主要营业场所的原材料采购。加强对原材料市场动态的跟踪监控，确保供应商多元化和采购稳定性，将坚决构建成本波动和供应风险降到最低的采购格局。

研发部门也应该正式开始把积累起来的研究、试验、加工数据积极利用的AI基础研究开发体系的转变。从而在工序条件最优化、新产品设计、涂层技术开发的整个过程中要打造缩短开发周期、降低失败成本、提高市场对应速度的可视成果。研发应该确立连接市场和生产的数据为基础的核心竞争力组织。

## 第二，通过加强全球市场影响力 加速未来增长

首先，2026年是YG-1基于先进自动化生产力，将成为在全球市场上把高附加值品牌的影响力提升一个阶段的实质性转型之年。

X1-EH铣刀和EV铣刀，目前在日本和中国市场为中心，大量终端用户的测试正在蓬勃开展并取得成果。

而美国和欧洲市场还没足够积累以主要客户为中心的测试和适用案例。本部和海外法人更加紧密合作，在欧美地区也要积极扩大针对主要用户的测试机会，并将其与扩大实质性营销联系起来。

同时，要围绕占整个市场需求80%以上的大端客户和中端客户为中心，持续推进高端新品研发和市场投放。以尖端自动化工艺提高技术竞争力，进一步加强作为一起思考客户的工序和生产性的“整体工具解决方案提供商”的能力和地位。

其次，以核心市场定制化战略强化可持续增长基础。

目前，在全球供应链以市场为中心重新调整的形势下，以同样的方式接近所有国家和地区的策略不再有效。

去年11月实施的海外营业本部组织改编，也是以本部为中心，更加准确地理解各国及各地区的产业结构和竞争格局，并在此基础上推进最适合当地的针对性营销和可行的营业战略措施。

今后，以对当地市场的理解为基础，要积极发掘并培养能够理解客户产业和工序，并将其与营销和营业战略相联系的专业人才。他们随时走访现场，分析客户的加工工艺和技术需求，提出合适的产品和解决方案，从测试阶段到适用大量生产和稳定，将要履行负责实行前后整个过程所需技术支援的核心作用。

不是单纯销售产品的企业，而是客户被认为共同提高生产性和竞争力的合作伙伴时，YG-1的品牌价值会更加巩固。本部使这种变化在现场转化为实际执行，与各地区海外营业组织更加紧密地合作。

最后，通过加强全球沟通系统，为构建有机合作体系倾注心血。

通过以Swit为中心的全球沟通体系，迅速共享国内外市场及企业信息和技术经验、主要项目的进展情况，稳健组织间力量有机连接的合作结构。当全球组织一脉相承，YG-1的全球增长驱动力将更加稳固。

全球市场影响力不是仅靠体系或战略就能完成的。只有基于数据和事实，判断和执行的组织文化和纪律并存时，才具有可持续的竞争优势。2026年将成为YG-1超越经验和直觉，以数据和成果为标准运行的全球组织的一年。

## 亲爱的YG-1家人们

市场总是同时提供只有做好准备的企业才能抓住的挑战和变化的机会。

现在，全球营商环境既是不确定又是挑战，但可以肯定的是市场和行业变化正在朝着有利于YG-1的方向发展，非常重要的机会正在开启。

而且进入AI时代的现在，我更加坚信我们通过AI转型的成功，在切削工具行业持续提升竞争力，2035年销售额达成50亿美元，迈进全球第一整体工具解决方案提供商的信心。

让这些机会成为现实的力量，归根结底应该是如何执行。在各自的岗位上，根据数据进行判断，跨部门协同，从全公司的角度去实施最佳选择时候，今天的机会将延续到明天的成果。我相信大家的实力和执行力，当我们一起行动的时候，YG-1的挑战一定会成为现实。

期待与大家一起创造YG-1新的成长。

祝大家新年快乐！



# 万基万社报

Qingdao YG-1 Tool Co., Ltd

<http://www.qyg1.com>



企业内刊

内部发行

非卖品

第229期

## 新的启航，全力以赴

YG-1会长 宋镐根

### 全世界YG-1家人们

迎接2026年新年，向去年在各自岗位上共同创造YG-1成长的全球23个国家的职员们和关联公司、合作公司们表示深深的感谢。

正如2025年末，包括关联公司职员在内的700多人一起举办的“YG-1集团辞旧迎新之夜”上所说的那样，YG-1在推进工厂自动化的同时，构建智能工厂基础建设，并不断推进制造执行系统升级等数字化转型结果，正创造在生产性、品质、成本上同步改善的有意义的体质变化。

从去年下半年开始正式投放市场的高端X1-EH铣刀和价格竞争力优秀的EV铣刀的成果也绝非偶然。这表明从2022年开始推进的数字化转型和从2024年开始全面实施的自动化战略是正确的选择，同时我认为这是这段时间的投资才开始结出硕果的明确信号。

现在我们向市场展现的变化还只是开始。

我们要通过持续推出采用尖端自动化工艺的新产品和进一步提高品质和性能的产品，让全球市场确信YG-1正在朝着2035年销售额达50亿美元规模的“全球第一整体工具解决方案提供商”稳步前进。由此，要以重视品质和信赖的大端用户和中端用户为中心，在重要战略市场上抢占主导地位。

为此，今年是必须完成瑞云第二尖端自动化工厂竣工的关键之年。让我们把它如期完成，让我们共同打造YG-1在全球市场稳居领先企业的转折点之年。

### 尊敬的YG-1家人们

去年美国的相互关税措施，和美中之间的关税及技术竞争，表明现有WTO体制实际上正在根据经济安全逻辑进行重组的历史转折点。在新的贸易秩序下，全球供应链加速重构，世界经济正处于寻找新均衡点的过渡期。

切削工具行业也受到这种宏观经济环境的影响。当前市场的核心变数不在于需求是否放缓，而在于供应端方面有结构上积累的制约因素。

需求端方面，主要国家为本国制造供应链建设的基础设施投资、半导体和AI相关尖端产业投资、航空航天产业

扩大，以及欧洲动向等原因持续发生结构性、中长期性实际需求。

而在供应端方面，供应链重组、关税负担、原材料价格上涨和采购不稳定同时作用，部分企业停产停业，夕阳企业纷纷退出。于是，区分市场主导权的关键因素从需求是否减少转换为，谁能快速稳定地替代以具有价格竞争力的高品质、高性能产品。

这样的市场结构变化是已经确保供应能力的企业在短期内能够改变市场格局的罕见局面，而YG-1就站在了它的位置上。

以覆盖全球23个国家的生产、供应网络和稳定的大量原材料确保力量为基础，我们不限于某一地区、部分品类，而是具有广泛替代整个市场出现供应空白的执行力。

再加上从去年开始全面启动的自动化基础生产体系，成为这种替代能力不断升级的结构性基础，并通过这些相信能够逐步增强市场主导权。

因此，将2026年的销售额比2025年至少增长20%以上，如果并行价格调整等追加战略，将增长30%以上，设定为明确的目标。

这不是单纯的期待值，而是在供应约束结构性发生的当前局面下，积极利用我们的竞争优势扩大市场主导权的战略选择。同时，将减少负债和改善现金流、降低费用作为主要经营课题来并行，同时加强支撑增长速度的财务健全性和投资能力。

为将这些目标落到实处，2026年经营目标是通过数字基础的效率和稳定，进一步巩固经营内部力量，同时重点放在进一步加强在变化莫测的全球环境中，要确保市场主导权的全球市场影响力和可持续成长。详细内容如下：

### 第一，确保以数字基础的经营效率和稳定性

我们推进的数字化转型是基于全公司积累的数据，提高决策的速度和准确性，把执行结果用数字来验证的以数据为中心的转换，最终是连接人工智能(AI)转换的过程。

将生产、供应链管理、研发、采购等全领域的数据标准化，并通过AI分析及利用，缩短从计划制定到实行的执

## 2025年度工作总结暨表彰会议



2026年1月8日、9日，青岛优先出锐工具有限公司和青岛万基万工具有限公司分别召开了年终总结大会。

过去一年，YG-1集团打造智能工厂，在复杂多变的市场中激流勇进。在全体员工的共同努力下，我们取得了不凡的成绩。未来，随着市场的不确定性，竞争将越来越激烈。

新的一年，全体员工坚持不懈，为了共同的目标和夙愿，在自己的岗位上做好本职工作，勇敢挑战，朝着目标奋力迈步。

### 晋 升

#### ● 管理人员晋升

##### ◆晋升部长 (3名+1名)

孙克海 刘成奎 张 建 李青松

##### ◆晋升为次长 (5名+3名)

任 婷 李祥顺 李清凯 薛瑞健  
邵学良 朱明和 任 源 李 建

##### ◆晋升为科长 (2名+9名)

郝孟杰 邱 敏 李培红 闫文超  
郭 霞 姜 珊 曾祥强 蔡娟娟

##### 安伯东 王 志 周雯娜

##### ◆晋升为代理 (3名+4名+1名)

王鑫萍 宋蒙蒙 闫以盟  
国 蕾 孙铭阳 孟繁敏 李晓玉  
李晓月 (上海营业部)

##### ◆晋升为系长 (4名+1名)

杨彤彤 徐聪聪 陈 琳 陈熠童  
纪丽萍

#### ● 现场人员晋升

##### ◆晋升为代理班长 (2名+3名)

谷大庆 孙亚洲

##### 周家伟、张团录、戴文娟

##### ◆晋升为班长 (3名+2名)

郭 鲁 刘净波 王 冲

##### 姜 丽 殷振波

##### ◆晋升为代理班长 (7名+5名)

张卫华 张洪林 李文虎 董如杰

##### 李长更 刘国杰 曹玉国 孔 强

##### 刘志猛 侯伟威 贺怀勇 安佰秋

##### ◆晋升为组长 (7名+10名)

程建卫 王文盼 陈永东 庄义良

##### 朱 婵 李宗霞 刘长德 董跃全

##### 安丰茂 时贝冰 张 军 夏 伟

##### 尹向宗 韩 辉 张宗凯 张文文

##### 殷邦雷

黑色为QNCT员工

棕色为QYGI员工

### 表 彰

#### ★工作满五年: 11名+15名

#### ★工作满十年: 26名+14名

#### ★工作满十五年: 64名+39名

#### ★工作满二十年: 10+6名

#### ★先进个人 (7名+9名)

周传民 李远敏 王善杰 刘安杰

相家粉 王 岩 温芳芳 陈 磊

丁 慧 张 岩 刘正月 冯明凯

丁海强 孟令飞 郭加江 林芷羽

#### ★先进管理者 (4名+3名)

曹甘霖 张 敏 杨宝旭 高晓雯

郭 霞 刘萍萍 李 建

#### ★优秀个人 (7名+3名)

孙亚洲 李国永 刘 庆 谢圣军

董鹏荣 尹传来 丁昌海

许文峰 崔晓胜 李 兰

#### ★优秀管理者 (1名+1名)

张宏程 朱明和

#### ★优秀先进个人 (1名+1名)

董文哲 刘希进

## 2026年经营目标

### 1. 确保以数字基础的经营效率和稳定性

- 强化以数据基础的全球一体化管理
- 通过企业经营优化 创出强劲现金流
- 全球供应链多样化 风险管理高度化

### 2. 通过加强全球市场影响力 加速未来增长

- 以客户中心的解决方案能力 确保全球品牌领导地位
- 以核心市场定制化战略 强化可持续增长基础
- 加强全球沟通系统 构筑有机协作体系

### 应急疏散预案演练

各个单位不仅要做好火灾的预防工作，而且还要掌握处置火灾事故的方法，以最大限度地控制火灾事故的扩大，减少或降低火灾事故造成的危害。

1、消防安全重点单位应当按照灭火和应急疏散预案，至少每半年进行一次演练，并结合实际，不断完善预案。其他单位应当结合本单位实际，至少每年组织一次演练。

2、组织演练前，可以根据需要对相关人员进行消防安全知识和预案内容的教育培训，使其掌握必要的消防知识，明确职责。

3、消防演练时，应当设置明显标识并事先告知演练范围内的人员。

4、演练结束后，应当对演练过程进行总结，以便不断提高职工应急疏散技能。



消  
防  
安  
全  
知  
识  
(1)

## 货物贸易进出口连续9年保持增长



国务院新闻办公室1月14日举行发布会，2025年我国外贸进出口达45.47万亿元，同比增长3.8%，连续第9年保持增长。

据海关统计，1月14日，海关总署公布了2025年外贸数据。数据显示，2025年我国外贸进出口达45.47万亿元，同比增长3.8%，这是连续第9年保持增长。其中，出口26.99万亿元，增长6.1%。进口18.48万亿元，增长0.5%。

2025年，我国出口向新向优，高技术产品出口增长13.2%，‘新三样’产品出口增长27.1%。自主品牌产品出口增长12.9%，占出口总值的比重提升1.4个百分点。我国积极扩大进口，进口连续3个季度保持增长，将连续17年成为全球第二大进口市场。

2025年，我国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元，增长6.3%，占进出口总值的51.9%。我国与全球190多个国家和地区进出口实现增长，其中，贸易规模超过万亿元、千亿元和百亿元的国家和地区分别有14个、62个和137个。

“十四五”时期，我国累计进出口规模突破200万亿元，2025年比2020年增长41.1%，年均增长7.1%。

## 汽车产销再创新高

2025年，汽车产销量分别为3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销量再创历史新高，连续17年稳居全球第一。

新动能加快释放，新能源汽车产销量超1600万辆，其中国内新车销量占比超50%，成为我国汽车市场主导力量。在对外贸易方面，呈现出较强韧性，汽车出口超700万辆，出口规模再上新台阶。其中，新能源汽车出口261.5万辆，同比增长1倍。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华：“十四五”期间，我国汽车行业取得多方面突破，产销量连续三年保持3000万辆以上规模，营业收入突破10万亿元，出口跻身世界第一，电动化与智能化、网联化加速融合，形成产业领先优势。

中国汽车工业协会相关负责人表示，2025年，我国“两新”政策加力扩围，企业新品密集上市，汽车市场需求持续释放，2025年汽车产销量实现超预期增长。



长。值得注意的是，2025年，中国品牌乘用车销量占比接近70%，较去年同期上升4.3个百分点。2025年，在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，新能源汽车产销量连续11年位居全球第一。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华：2026年，“两新”政策平稳有序衔接，将加快发展方式和消费模式绿色转型，这将稳定市场预期，提振汽车消费。2026年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

### 成语中的冷知识

- 1、“东山再起”中的“东山”是指浙江会稽山。
- 2、“烂醉如泥”中的“泥”是一种虫子。
- 3、“洗净铅华”中的“铅”指化妆品。
- 4、“千钧一发”中的“钧”是一个古代重量单位，合三十斤。
- 5、“蛛丝马迹”中的“马”指的是一种特定的昆虫——灶马，是一种常见于灶台旁的昆虫。
- 6、“一毛不拔”当初指的是什么人？  
(指的是战国初期伟大的思想家、哲学家杨朱。)
- 7、“宰相肚里能撑船”指的是哪位宰相？  
(中国北宋时期王安石。)
- 8、“朝三暮四”中的“三”最初指的是坚果。
- 9、“光阴荏苒”中的“荏”指植物紫苏。
- 10、“东床快婿”指的是谁？  
(东晋时期的书法家王羲之。)
- 11、“赔了夫人又折兵”说的是周瑜。
- 12、“新官上任三把火”说的是诸葛亮。  
(第一次火烧博望坡；第二次火烧新野；第三次火烧赤壁。)

## 什么是三观

三观是世界观、人生观、价值观。通俗意义上说，三观是能沟通、能理解、能认可。

三观相同的人说话，总感觉对方说的就是心里所想。

三观不同的人沟通，总感觉对方心门紧闭听不进去！

三观不合的人，聊不到一起。

你说今天的天气很好，出门心情好，他说太阳很大，出门中暑得买药；你说年轻时要努力工作，人生需要奋斗，他说活着就行，怎样都能吃饱饭。

三观不合，鸡同鸭讲。

但是，交流必不可少。生活和工作中人和人的观点不同，交流时如果互相不认可，尝试着去换位，彼此包容，少责备；多去欣赏，少挑刺。

## 生活箴言

努力的姿态不是为了做给别人看，而是为了不辜负自己，不辜负此生！

很多时候，我们缺的不是改变的决心，而是行动力。明确目标、拆解任务，拒绝拖延、即刻实施，愿你用行动拥抱未来，不断收获成长。

寄托在别人身上的幸福就像飘在海上的方舟，与其在风雨中逃避，不如在雷电中舞蹈。

**忙碌和奔波并不是坏事，它可以让我们体会到日子的充实，忘掉一切烦恼和不快。**

年轻的时候不懂，懂的时候已不再年轻。所以，不提过去，不问将来，过好当下每一天就是对自己最好的礼物。

如果自己不够强大，就去努力改变自己。

别担心路途遥远，每进一步都会有一步的惊喜，当你义无反顾开始努力时，好的运气就已经在路上了。



爱青山绿水，爱蓝天白云，让生命在爱中每时每刻都充满活力。环保，让我们的世界更好！

用爱心去关注环境的变化，大地和我们一起把爱传递；用行动肩负起环保的重任，万物和我们一起欢腾。爱护环境，从我做起，一点一滴汇成美好画卷！

## 山东之最



### ● 中国的第一台火车头

1952年，青岛四方机车厂制造了新中国第一台火车头。

后来，青岛四方机车厂又生产了中国第一台液力传动内燃机车、中国第一列双层客车、中国第一批出口机车、中国第一批动车组。

人的一生有快乐也有痛苦，在奋斗的历程中，我们不断地感受到贪婪、痛苦、迷茫、哀怨、烦恼、失落、偏执、抱怨、压抑。这些心结让我们的步伐越来越沉重，仿佛这一生就是在痛苦中生活。其实，一个人最大的敌人是自己。

知足是一种心态

别为满足欲望找借口

过于贪婪只会愚弄自己

要懂得惜福

羡慕别人的幸福，不如坚守自己的沉香

人生的路需要慢慢走

用减法过生活

体会到快乐是因为想拥有太多

无欲无求+顺其自然=幸福

在我们的内心深处，快乐与心结做斗争，倘若失败了，你便永远会被这些“病毒”吞没。了解并研究它们，成了我们必须做的功课。《换个想法，幸福生活》，这本书将为你解答更多的认知问题。

### ● 世界最古老的长城——齐长城

始建于春秋时期，完成于战国时期的齐长城，西起黄河河畔，东至黄海海滨，迤逦山东十三县，长达千余里。

齐长城又是春秋战国时期各国所筑长城中现遗迹保护较多的一处，它建在起伏连绵的泰沂山脉的山岭之中，虽沿线有平谷之地，但多为山岭，长城依山就势而筑。

### ● 亚洲第一个海洋馆——青岛水族馆

青岛水族馆1931年1月动工，1932年2月建成，既是亚洲第一个水族馆，也是第一座中国人设计建设的水族馆，是中国现代水族馆和海洋科学事业的摇篮。水族馆现有海洋生物标本二万余件，馆藏数量居全国同类科普场馆之首，还是全国唯一的海产博物馆。

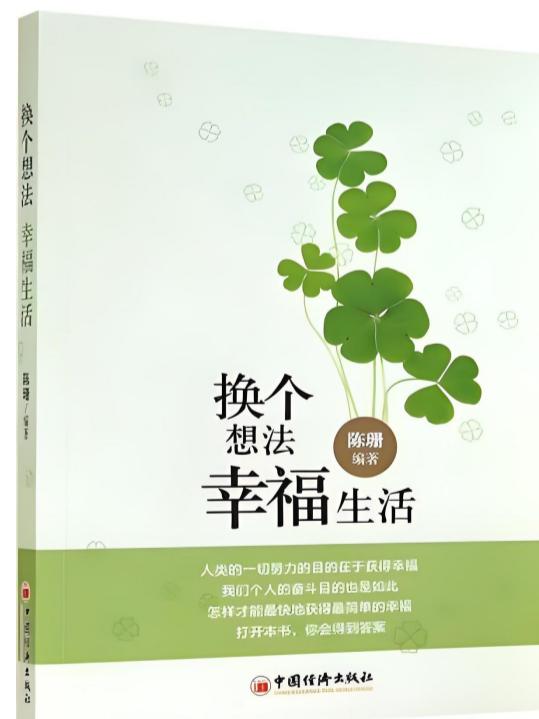
### ● 天下第一泉——趵突泉

趵突泉水分三股，昼夜喷涌，水盛时高达数尺。清代康熙皇帝南游时，曾观赏了趵突泉，兴奋之余题了“激湍”两个大字，并封为“天下第一泉”。

趵突泉水一年四季恒定在摄氏18°C左右。严冬水面上水气袅袅，象一层薄薄的烟雾，一边是泉池幽深、波光粼粼；一边是楼阁彩绘、雕梁画栋，构成了一幅奇妙的人间仙境。

### ● 中国海岸线第一高峰——崂山

崂山，位于青岛市东部，古代又曾称牢山、劳山、鳌山等。它是山东半岛的主要山脉，崂山的主峰名为“巨峰”，又称“崂顶”，海拔1132.7米，是中国海岸线第一高峰，有着海上“第一名山”之称。有一句古语说：“泰山虽云高，不如东海崂。”



## 工作的意义

### 一个人什么时候最焦虑？

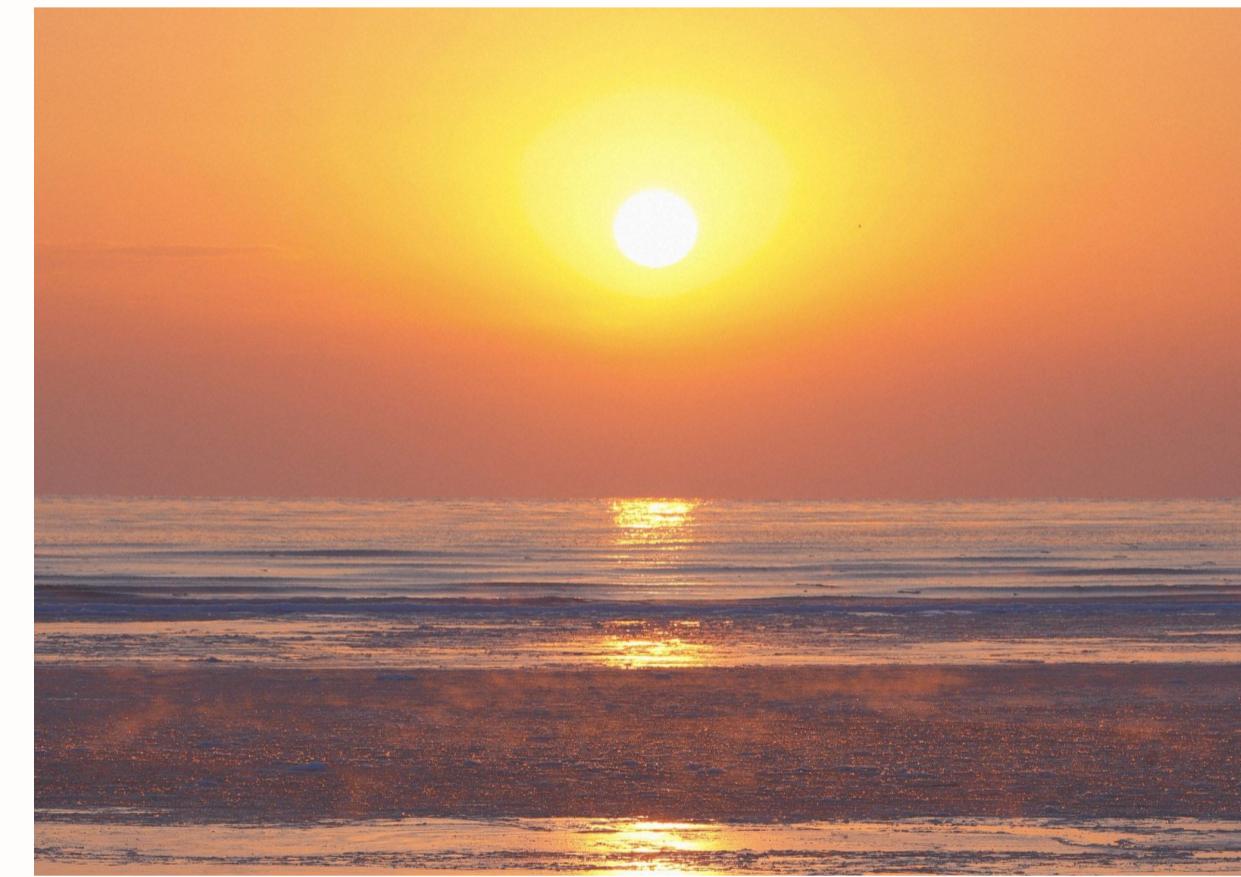
从更加现实的角度而言，没有工作，意味着是没有收入，整天被生活的重担压得喘不上气来的时候，房贷，车贷，孩子的教育，父母的医疗，都是一座大山，压在人的心头，沉甸甸的。

美国密歇根大学的研究小组通过长期的跟踪和分析发现：那些拥有意义和目标的人，往往寿命更长。

工作的意义，不仅仅是为“五斗米”，还要让你的生活有轨可循。

我们可以忙中偷闲，但不能一直闲着。人闲着闲着，眼界就小了，烦恼就多了；斗志丧失了，人也就越来越

我们的大部分焦虑，都是和钱有



越懒散，浑浑噩噩又一天，不知今夕是何年。

而有了规律的工作，就像生活有了齿轮，日出而作，日落而息，轨迹清晰，人生才能不失控。生命需要活力，千万别让自己烂在家里。忙碌的工作让你没有时间去惆怅；辛勤的奔波，让你充实过好每一天。

关。因此，与其让我们的身心因为缺钱而焦躁不已，不如好好工作，用工作来治愈自己。

有人说，我这么辛苦地工作，为什么收入总比别人少？

生活是自己的，工作也是自己的。两者都是自己行为的投射，我们只需要全身心地投入到当下，努力再

努力，收入自然会增长。

努力赚钱，是最好的疗愈。有钱和没钱的生活，真的截然不同。

工作会让人的生活变得规律，这是工作带给我们的极大好处。工作从来不是负担，而是治愈你焦虑的良药。有目标，有奋斗，有规律的作息，我们才能拥有更好的生活。认真

对待工作，兜里有钱，心中才会有底气，我们的情绪会阳光起来，整个人的生活都将被赋予别样的色彩。

珍惜拥有的工作，即使它并不那么完美。

只有好好上班，养好自己的身体和情绪，我们才能拥有更大、更多的可能。