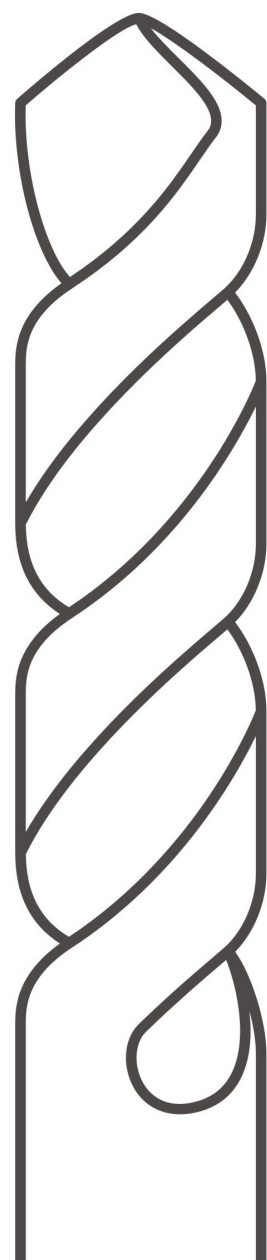
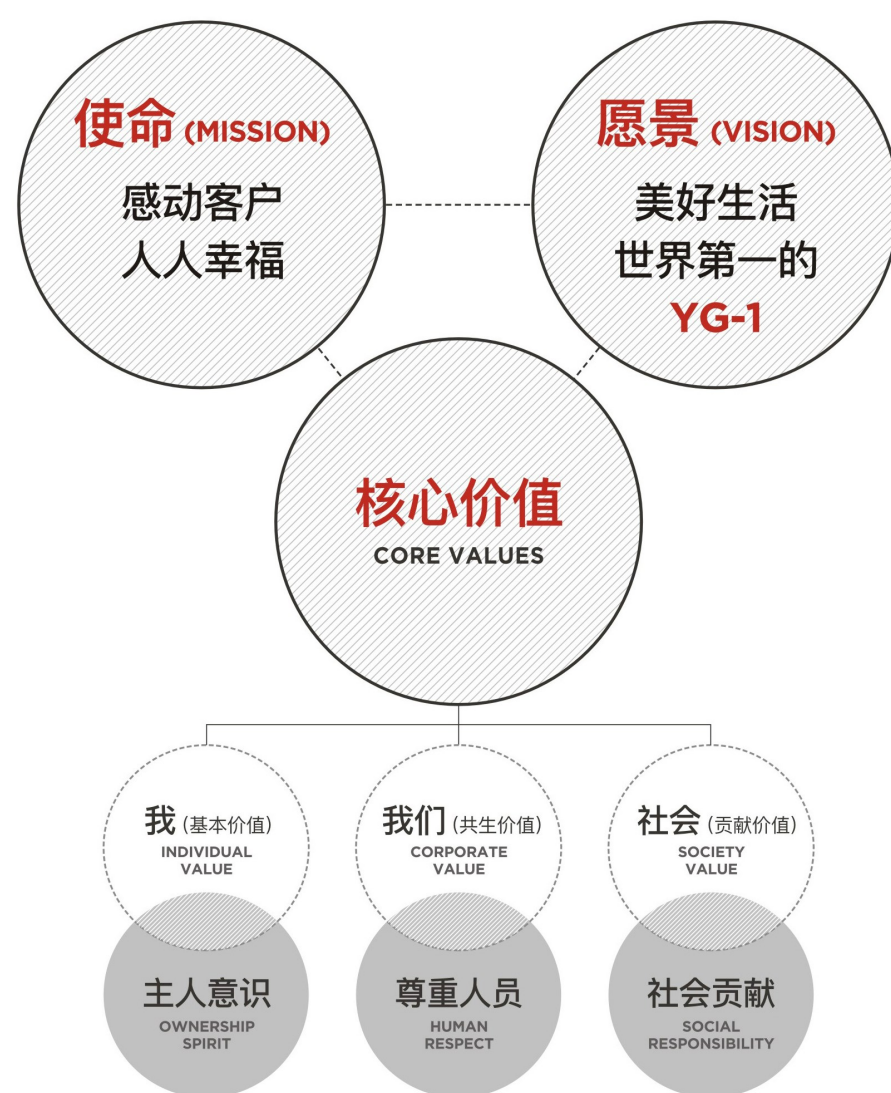


走向世界 不断挑战 以**YG-1**精神 完成今天的革新



万基万社报

Qingdao YG-1 Tool Co., Ltd
<http://www.qygl.com>



企业内刊

内部发行

非卖品

第223期

客户体验的变化 那就是我们的“无限YG-1”品牌

随着全球经济的快速变化，对企业要求“革新”的范围和深度也与过去大不相同。在全球经济不确定性中，必要的创新不是技术，而是从差异化的客户体验开始。当我们专注于客户感受到的价值时，创新就会成为信任，而这种信任最终会成为品牌的可持续竞争力。另外，按照快速适应并制定符合新秩序的策略速度，将决定我们在市场上的竞争力。

一直以来，我们在生产、制造领域积极引进数字基础设施，为提高质量的稳定性和生产效率的目标做了很多准备。这不仅仅是提高效率，也是我们对客户提供更可靠的产品和服务的承诺。我们之所以不断思考和尝试，是为了通过以客户为中心的创新创造新的机遇。

现在是我们以过去坚实打造的内部潜力为基础，让客户亲身感受和体验我们变化和价值一起行动的时候。我们必须打造让我们的努力带动客户感动并带来更好业绩的一个良性循环。只有不断创造客户价值的企业，才能在危机中创造机遇并守护品牌的信任。

海外市场的多元需求和不断变化的环境，更加凸显了客户体验的重要性。为此，我们需要在全球任何地方保持产品和服务质量的一贯性，在维护自身品牌定位的同时，提供适合所在国家和地区的差异化品牌体验。最重要的是积极利用AI基础的数字

技术，持续创造新的经验，将客户体验提升到一个新的水平。

就像“客户记得不是我们告知什么，而是经历哪些体验”所说一样，与客户的所有接触都会塑造品牌的形象，积累积极的经验，则会建立对品牌的信任。不仅仅是购买产品，更应该从第一次接触品牌到使用体验，再到售后服务，让客户在遇到品牌的每一个瞬间都感受到感动。我们必须让客户对我们的产品感到满意，而且说“真的变得更好”，并且有足够的信任自发地向他人推荐这些产品。这就是“无限YG-1”追求的客户价值的核心，也是实现真正的全球第一“整体工具解决方案提供商”，需要我们共同实践的核心课题。

下半年，我们必须专注于实践和验证我们的变化和价值，以便让客户亲身体验这些变化。请站在客户的角度和立场上观察和行动，为寻找更好的方法请深入思考和尝试。为了进一步提高以客户为中心的价值，创新客户体验，要敢于挑战新的可能性。

大家展现的献身和合作精神以及每天积累的挑战和热情，是YG-1的最大资产，也是让我行动的巨大大原动力。不要忘记，每位成员积累的思考和努力将创造YG-1的品牌价值，将创造我们宏伟的未来。希望今后大家也相信各自的可能性，互相支持，共同创造更好的明天。

地区经销商

YG-1会长 宋镐根

(文章来源：本部社刊第63期)

高温中暑怎么办

1. 立即脱离高温环境

将患者迅速转移至阴凉通风处，避免继续暴露在高温或阳光下，解开紧身衣物，帮助散热。

2. 快速物理降温

用凉水擦拭或冷敷：用湿毛巾敷额头、颈部、腋下及大腿根部等大血管分布处，或使用冰袋（需用布包裹，避免冻伤）。用扇子、电风扇或空调帮助降低体温，但避免直吹导致寒战。

3. 补充水分和电解质

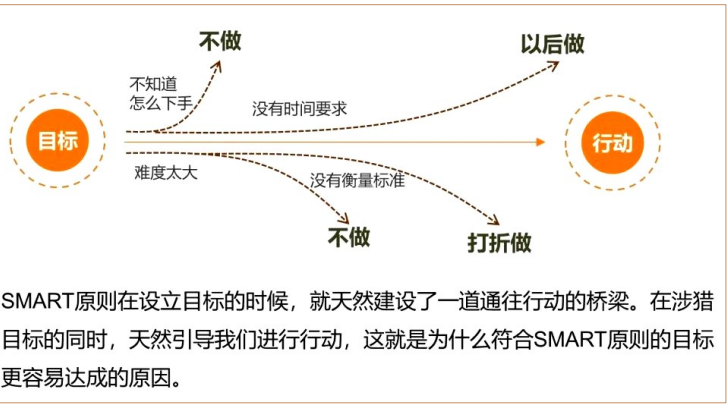
少量多次饮水：意识清醒者可饮用淡盐水或含钾、钠等电解质的运动饮料，每次100-200毫升，避免一次性大量饮水引发呕吐。

4. 保持平卧休息

让患者平躺，抬高双脚约15-30厘米，促进血液回流至心脏，改善脑部供血。直至症状缓解。

5. 若出现以下情况，需立即送医：

- 体温持续高于40度且无法降温；
- 意识模糊、抽搐或昏迷；
- 呕吐、呼吸急促、血压下降；
- 症状持续未缓解。



SMART原则之所以有效，其真正重要的是目标和行动之间的结合。

在实践SMART原则的时候，不仅仅是搞清楚每个字母缩写的意义和标准，而是通过这几个原则让目标和行动结合起来。

SMART的顺序主要是这个单词有意义，从而方便记忆和广泛传播，但实践和应用角度上来讲，我们可能需要将顺序打乱一下，我常用的应用顺序其实是：W-R-S-A-M-T。

W：为什么出来一个W？

W其实是what/why，在我们设立目标之前，先想想我

中暑的症状

先兆中暑

口渴、乏累、冒汗、头晕、耳鸣、头痛想吐、胸闷、注意力不集中，体温正常或略高。

轻症中暑

脸红或苍白、易怒、表情冷漠、恶心呕吐、出汗、皮肤湿冷、心率加快。

重症中暑

腹部、四肢不自觉疼痛。多汗、乏累、情绪不稳定。嗜睡、谵妄、昏迷等神经系统症状或高烧、休克。

目标和行动

们的愿景是什么，意义是什么。

R：大多数初始的目标其实都是不符合SMART原则的，这个时候我们需要通过相关性的思路去拆解或者转换为一个符合SMART原则的目标。

S：我们继续将目标细化得更为具体

A：从可行性上判断，调整为有一定挑战但又能够实现。太简单的目标让人枯燥，太难的会让人望而却步，难度始终的目标更有利于达到心流状态和个人成长。

M：想想如何量化，最好是过程中也能衡量，这样在过程中也能很好地进行监控，防止出现偏差。

T：时间限制，设立时间限制对个人而言是防止拖延，在工作中和涉及到协作的场景，其意义更大，因为你的目标完成可能是别人下一项工作的前置条件。

YG-1 槽刀片适合多种加工应用

凭借优化的断屑槽设计，此刀片适用于多种用途，如开槽、车削和加工新型槽刀片，可大幅提升您的生产效率。

✔TDN 断屑槽：

-通用加工首选。

-切削刃满足中等到高速进给，适用于切断和深槽加工。

✔TDP 断屑槽：

-最适合软材料的切断和深槽加工。

-锋利的切削刃，切削力低，在低到中等进给速度下表现最佳。

✔TDY-GL 断屑槽：

-非常适合开槽和侧向车削。

-切削力低，且具备出色的切屑排出能力。

✔TDY-GM 断屑槽：

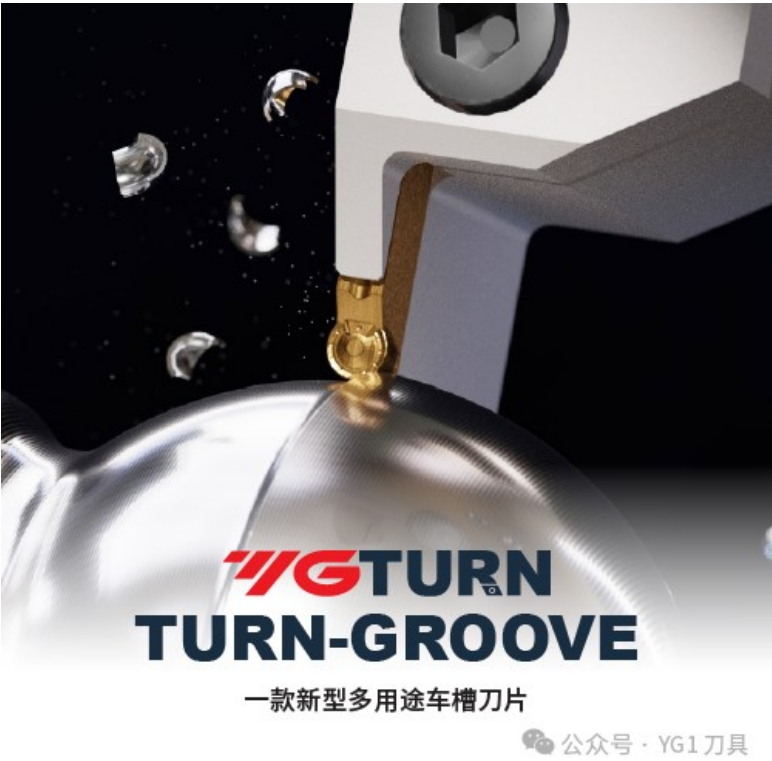
-设计用于侧向车削、端面开槽和断续切割，可实现更宽的槽加工。

-在较高的进给速度下提供稳定的加工效果。

✔TDY-RG 断屑槽：

-通用全半径断屑槽。

-适用于轮廓加工应用。



请认准yg 品牌，通过公司指定的正规渠道购买。

防火检查

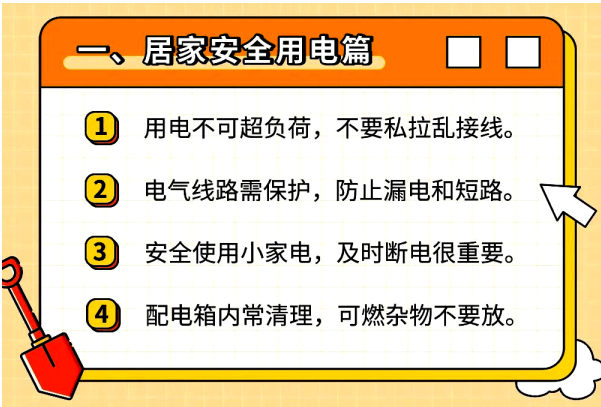
①消防安全重点单位应当进行每日防火巡查，并确定巡查的人员、内容、部位和次数；其他单位可以根据实际情况组织定期或专项防火巡查，但至少每月进行一次。

②防火检查应由参加人员及其主管人员在记录上签名或在编制的检查结果上表明参加人员，并存档备查。

③防火巡查人员应当及时纠正违章行为，妥善处置火灾隐患；无法当场处置的，应当编制下发整改计划并上报。发现初起火灾应当立即报警并及时扑救。

对在防火巡查、检查及公安消防机构监督检查中发现的火灾隐患，单位应当采取措施及时予以整改，消除事故苗头，防止火灾事故的发生。根据火灾隐患大小及整改的难易程度，可采取当场改正和责令整改两种整改形式进行整改。

消防安全知识（6）



上半年我国货物贸易进出口同比增长2.9%

国务院新闻办公室7月14日上午就2025年上半年进出口情况举行新闻发布会。海关总署副署长王令浚在会上介绍，今年上半年，我国货物贸易进出口21.79万亿元人民币，同比增长2.9%。其中，出口13万亿元，增长7.2%；进口8.79万亿元，下降2.7%。

上半年，我国进出口规模站稳20万亿元的台阶，创历史新高。

外贸“朋友圈”更加多元。上半年，我国对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元，增长4.7%，占进出口总值的51.8%，较去年同期提升0.9个百分点。其中，对东盟进出口3.67万亿元，增长9.6%。同期，对欧盟、韩国、日本等进出口都实现了增长。

上半年，我国机电产品出口7.8万亿元，增长9.5%，占出口总值的60%，较去年同期提升了1.2个百分点。其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

上半年，我国石化、纺织等机械设备进口增速都达到

了两位数，电子元件等关键零部件较快增长，原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

上半年，我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家，历史同期首次突破60万家，较去年同期增加了4.3万家。其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近6成。



“温差”为何这么大？



气象观测站百叶箱

7月7日，有网友发布一段视频，用手持温度计在安徽省蚌埠市街头测量到的温度超过50度，而此时，天气预报却显示蚌埠当日最高温度为39度。

两个温度的差距如此之大，不少网友发出疑问，天气预报的气温究竟是怎么测出来的？为什么会跟体感温度差这么多？

其实，要想弄清楚“温差”的问题，我们得先明白天气预报中的温度是怎么来的。

空气温度指气象观测站内百叶箱（通常离地面1.5米高，避免阳光直射）测量的静止阴凉空气的温度，仅反映空气的热力学状态，未考虑其他人体感知因素。

专家介绍，在气象预报中，各地气象台会选取一个有代表性的站点来预报该地气温。以北京为例，通常以南郊观象台百叶箱的气温为预报基础。即便是同一个城市，各个区域之间的温度也不尽相同。

空气温度≠体感温度

有些人觉得热或者冷，这指的是个人的体感温度，它是人体通过皮肤与外界热交换后的综合感受。

体感温度通常会受到湿度、风速、太阳或地面辐射、个体差异等诸多因素的影响，甚至个人情绪也会影响自己对气温的“判断”。例如：

高温时，湿度高（如桑拿天），汗液难蒸发，体感温度高于实际温度；湿度低，汗液快速蒸发，体感更凉爽。

炎热路面（如沥青）反射热辐射，加剧高温；寒冷冬季墙壁辐射散热，增加冷感。

不同个体的代谢率均会影响体感。

心理学小知识

炫耀源于内心的不自信

心理学上认为，“爱向别人炫耀”是一种内心需要被关注被肯定的表现，很可能是因为某种原因自己不常有，一旦拥有，希望籍以外界的羡慕来建立自信。

不向别人晒自己的幸福会憋得慌？如果会，好好问问为什么。记住：生活不是演戏，自己精彩就好！

你怕麻烦别人吗？

其实这并不好！相比那些被你帮助过的人，那些曾经帮助过你的人会更愿意在帮你一次。

换句话说——让别人喜欢你的最好方法不是去帮助他们，而是让他们来帮助你。如果想得到别人的好感，主动开口是没坏处的。

睡不好会发胖

睡眠不足，容易发胖。每天睡5-6小时的人，平均比每天睡7-8小时的人重。当正常睡眠时间被剥夺时，身体会产生大量的抗压激素，以减缓新陈代谢的速度，同时第二天的食欲也会增强。

如果早晨必须6点起床，前天晚上最好在10点左右睡。睡觉前可以冲个热水澡，或读一会儿书，以便快速入睡。

生活箴言

每当我遇到自己不敢直视的困难时，我就会闭上双眼，想象自己是一个80岁的老人，为人生中曾放弃和逃避过的无数困难而懊悔不已，我会对自己说，能再年轻一次该有多好，然后我睁开眼睛：砰！我又年轻一次了！

生活从不会温柔地教导你，它只会用最粗暴的方式让你明白：要么成长，要么倒下。

在不违背天地之道的情况下，成为一个自由而快乐的人。

对于你所拥有的，要心存感激，这样你就会拥有更多。对于你所没有的，如果念念不忘，你永远都不会满足。

你没有义务做1年前、1天前、甚至1小时前的那个自己。无需抱歉、忐忑、愧疚，你天生拥有经历、变化、成长的权利，你要做此时此刻的自己，做到最好。

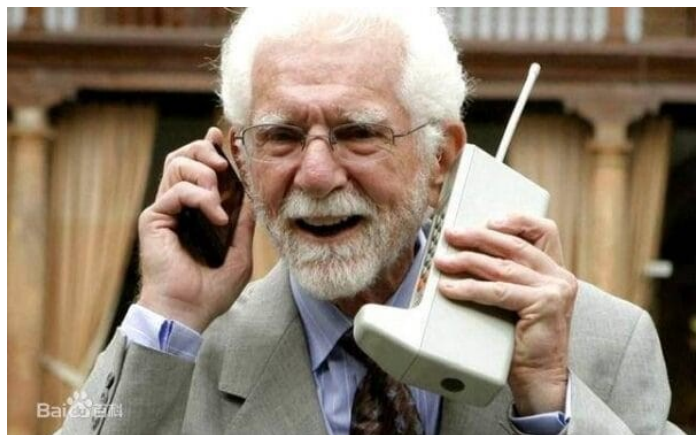
不管你做什么，都要做到极致，上班就认真工作，笑的时候就尽情大笑，吃东西时，就像是吃天下最美的东西那样去享受。



蓝天常在，绿水长流。爱护环境，关爱地球，让我们共同守护绿色家园。

环保无小事，人人皆可为，绿色出行，低碳生活，共建美丽家园。

世界第一部手机



世界上第一部手机是摩托罗拉公司于1973年研发的Dyna TAC，由工程师马丁·库帕团队制造并完成首次通话实验。

第一部手机的诞生背景

1973年4月3日，摩托罗拉工程师马丁·库帕带领团队在纽约曼哈顿实验室成功研发了Dyna TAC原型机。这部重约1.1公斤的设备通过30块电路板实现了无线通信功能，首次通话对象为贝尔实验室科学家尤尔·恩格尔，标志着人类正式进入移动通信时代。

技术参数与局限

通信能力：仅支持35分钟通话，充电需10小时。

功能特性：仅有拨号盘和听筒，无短信等附加功能。

体积重量：长23厘米，重794克，被称为砖头手机。

售价成本：研发耗资1亿美元，1983年商用版售价3995美元。

历史意义与影响

作为移动通信设备的开山之作，Dyna TAC突破了传统固话的物理限制。

首次验证蜂窝网络技术的可行性。

奠定现代手机基本架构框架。

推动摩托罗拉成为早期通信行业领导者。

其成功直接催生了1983年首款商用手机DynaTAC 8000X的上市。

马丁·库帕（英语：Martin Lawrence Cooper），1928年12月26日出生于美国伊利诺伊州芝加哥市，著名发明家，因为率先研发出移动电话，所以被称为移动电话之父。1950年，取得伊利诺伊理工学院硕士学位。在当时，库帕是美国著名的摩托罗拉公司的工程技术人员。他在摩托罗拉工作29年后，在硅谷创办了自己的通讯技术研究公司。

越来越多的现代人感叹：做人真难、活得太累！其实，做人是一门学问，做人应该学会善待自己；生活是一大难题，生活不能没有快乐。在日复一日、年复一年的忙碌中，你若停下来，扪心一问：我多久没静静地看日升日落的壮美了，我多久未朗读震撼心灵的诗歌了……

当我们从无休止的劳顿中抬起头来重新审视自己的时候，心灵可能已经伤痕累累。于是，幸福的感觉找不到了，快乐的人生变形了，遥望成功的双眼模糊了——是什么使我们变得如此落魄和悲哀？原因很简单——就是因为我们中的很多人不懂得善待自己。

在人生的道路上，我们总是会感觉到这样或者那样的不如意，要懂得善待自己，只有这样，我们才能获得精神的解脱，从容地走自己选择的路。在这个世界上，有许多事情是我们所难以预料的。我们不能控制际遇，却可以掌握自己；我们无法预知未来，却可以把握现在；我们不知道自己的生命到底有多长，但我们却可以安排当下的生活。



工作即修行

致专注构建职业护城河。

稻盛和夫在《活法》中记录的“日航重生记”，堪称中年危机的最佳解药。

2010年，78岁的稻盛和夫以零薪出任日航会长。面对这个烂摊子，他只做了一件事：让10万员工每天晨会朗读《活法》金句。当空姐开始用“敬天爱人”理念服务乘客，当机长把安全手册当作“人生修炼手册”，日航在14个月后奇迹般盈利1884亿日

当“精神内耗”成为年度热词，当年轻人因“同事一句话”失眠整夜，稻盛和夫的“心学体系”，正在成为“心理瑜伽”。

他年轻时曾因肺结核濒死，却在病中悟出“心不唤物，物不至”的真理。这种“向内求”的智慧，让他在创办KDDI时顶住压力，在日航危机时拒绝政府注资，坚持用“心学”改造组织。

工作即修行中的方法论：



要谦虚，不要骄傲

要每天反省

活着，就要感谢

积善行，思利他

不要有感性的烦恼

更颠覆的是，他主张“工作现场有神明”。当年轻人在会议室用PPT大战时，稻盛和夫正带着团队在车间调整0.01毫米的误差。这种“现场主义”，恰是破解内卷的密码——用极

元。

中年突围的核心：人生不是轨道，而是旷野。稻盛和夫用“人生方程式”破解焦虑：人生·工作的结果=思维方式×热情×能力。当能力遇到瓶颈，就用120%的热情弥补；当热情消退，就用利他思维重构人生意义。

他提出“灵魂修炼”理论：每天进步1%，一年后就是37倍的自己。这种“微小优势持续迭代”的逻辑，正在被互联网大佬奉为圭臬。

“南无阿弥陀佛”工作法：把每个任务当作修行，抱怨自然消失。

“扫地僧”心态：越基础的岗位越能磨炼心性。

“愚直”哲学：聪明人输在“想太多”，笨人赢在“傻坚持”。

这些方法被现代心理学验证：斯坦福大学研究表明，进行“心法”训练的群体，抗压能力提升67%，创造力提升89%。